**Activiteitenmatrix**

Breng aan de hand van onderstaande tabel het huidige activiteitenaanbod in kaart.

1. Omschrijf bondig hoofddoel en doelgroep voor iedere activiteit. (Zoals je zou willen, niet zoals het is).

Bijvoorbeeld: je zet naschoolse ateliers op voor alle kinderen uit de buurt maar enkel de kinderen van de eigen school komen er naartoe, dan is je doelgroep alle kinderen uit de buurt, en dus niet enkel de kinderen van de school.

1. Kruis aan op welke aspecten (verbreden, versterken, breed leren,…) jullie binnen die activiteit vooral inzetten. Indien er expliciet aan meerdere aspecten wordt gewerkt, nummer (1, 2 en 3) deze dan in volgorde van belangrijkheid. Wees daarbij streng: vaak kan je meerdere dingen aanvinken, maar dat betekent nog niet dat er expliciet wordt aan gewerkt of bewust mee wordt omgegaan.
2. Je kunt ook extra kenmerken toevoegen als eenmalige of duurzame activiteit, of het aanbod volgens jullie meer of minder bekend/toegankelijk is? … Ook de activiteiten van de partners kunnen mee in het overzicht worden opgenomen en zo een vollediger beeld geven van het aanbod in de buurt. Dit is belangrijk om te weten wanneer je op zoek gaat naar hiaten.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activiteiten ‘Brede School’** | **Doel** | **Doelgroep** | **Verbreden** | **Versterken** | **Breed leren** |
| **Creëren en deelnemen** | **Ontmoeten** | **Oefenen** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |